



Fédération des **coop**ératives
d'alimentation du Québec

RAPPORT ANNUEL 2018

Mot du président

2018



Clément Asselin

« Favoriser la reconnaissance de notre Fédération dans tous nos réseaux pour assurer le développement durable et pérenne de chaque coopérative membre ».

Chers membres,

Notre dernière année a été riche en activités et en projets. Nous sommes une fédération dynamique qui sait saisir les défis et les opportunités. Notre ancrage dans les différentes régions du Québec et de l'Acadie demeure essentiel afin de mieux répondre aux besoins de nos coopératives. Nous nous devons d'innover, de nous adapter aux nouvelles tendances et de demeurer à l'affût afin de faire la différence dans notre monde en changement.

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2019-2021

Tel qu'annoncé lors de notre dernier congrès, les membres du conseil d'administration et le directeur général ont consacré plusieurs heures, accompagné du consultant M. Jean-Claude Gagnon, à élaborer un plan stratégique innovateur pour les prochaines années. Nous sommes à compléter cette démarche et au courant de l'automne 2019, chaque coopérative sera rencontrée pour en prendre connaissance et échanger sur ses nombreux défis et projets.

Je suis fier de la contribution de chaque membre de notre conseil, du directeur général et de l'équipe de la Fédération pour la concrétisation de ce grand chantier. Nos enjeux et notre avenir sont bien définis. C'est à nous, maintenant, de les réaliser.

Les membres du conseil d'administration ont également créé, cette année, deux comités fort pertinents pour l'évolution de notre Fédération : le comité gouvernance et le comité finance. Ces comités se sont réunis et ont présenté au conseil leurs recommandations afin d'améliorer notre suivi en gouvernance, et favoriser une gestion plus rigoureuse de nos ressources financières.

NOTRE RÉSEAU COMME FACILITATEUR DE PROGRÈS COOPÉRATIFS

J'ai participé, en tant que représentant de votre Fédération, aux organismes de coopération suivants :

- *Conseil québécois de la coopération et de la mutualité (CQCM)* : à titre d'administrateur, après sept années, j'ai quitté en avril dernier. Notre directeur général en assumera la continuité.
- *Fondation pour l'éducation à la coopération et à la mutualité*
- *Société de coopération pour le développement international (SOCODEVI)*
- *Consortium des ressources et expertises coopératives*
- *Groupe Co-operators en tant que délégué du Québec* : j'ai terminé mon mandat après dix années de participation aux activités.

Je rappelle que notre participation aux diverses instances est essentielle et pertinente pour des échanges fructueux et des opportunités de développement.

REMERCIEMENT

Je tiens à remercier chacun de mes collègues du conseil d'administration pour leur disponibilité et leur engagement envers le développement de notre Fédération. Je remercie chaleureusement M. Michel Roy qui nous a remis sa démission le 2 mai dernier après plusieurs années au sein du conseil. Je reconnais Michel pour sa grande contribution, plus particulièrement dans le dossier de l'embauche de notre directeur général.

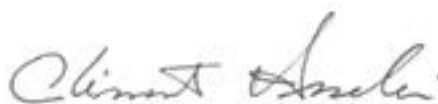
Mes chaleureux remerciements également à notre directeur général M. Michel Ferland et à toute notre équipe de personnes engagées à la réussite de notre Fédération et de nos coopératives.

Cordiale bienvenue à nos dernières recrues, M. Williams Gravel, qui apporte avec lui son expérience acquise dans une coopérative de notre réseau et M. Vincent Duchesneau avec son expérience en gestion.

Le succès de notre Fédération dépend de l'engagement de chacune de nos coopératives à utiliser nos ressources. Soyons fiers d'appartenir à cette organisation.

Merci de votre confiance et de votre contribution à développer un réseau de plus en plus pertinent. Il est temps pour nous d'être un acteur incontournable dans l'alimentation.

C'est ensemble que nous bâtissons une économie durable et de proximité pour le plus grand bénéfice de nos concitoyens.



Clément Asselin
Président

Conseil d'administration

M. CLÉMENT ASSELIN - Président
M. PAUL BOURGET - Vice-président
M. MICHEL LAMBERT - Secrétaire
M^{me} SUZANNE CORRIVEAU - Trésorière
M^{me} CHRISTINE DIONNE - Administratrice

M. DENIS GIGULT - Administrateur
M. RÉJEAN LAFLAMME - Administrateur
M. DANIEL LEBLANC - Administrateur
M. MICHEL ROY - Administrateur

En date du 31 décembre 2018



Rapport d'activités 2018

1 | PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Au courant de la dernière année, la FCAQ s'est retrouvée à la croisée des chemins, l'invitant soit à poursuivre discrètement son rôle de gardien du phare de la coopération en alimentation, soit à prendre une place importante dans ce secteur et ainsi faire rayonner ses membres et leurs actions. Au cours de la réflexion, les membres du conseil d'administration et l'équipe de la FCAQ ont travaillé de pair pour cette dernière option; cette pertinente ambition de devenir un plus grand joueur dans le milieu pour le plus grand bénéfice des coopératives membres.

À la suite de ce constat, un processus de planification stratégique s'en est suivi. Accompagnés d'un consultant, tous les membres impliqués ont amorcé cette grande réflexion pour mener la FCAQ vers cet immense champ d'opportunités, de défis et de croissance.

Cette planification stratégique a tourné la FCAQ vers le fondement d'une mission et d'une vision renouvelée, à travers un cadre stratégique qui inspire un plan d'actions axé sur une croissance durable. La Fédération doit confirmer sa pertinence dans le milieu et ainsi nous contribuerons de façon remarquable à notre écosystème. La reconnaissance à notre égard n'en sera que plus grande.

En 2019-2020, la Fédération s'engage à porter le message de cette réflexion et ses conclusions à tous ses membres et partenaires afin que tous ensemble, nous puissions avancer vers des objectifs communs et pertinents pour les communautés.

2 | RESSOURCES HUMAINES

Toujours animée par cette conviction que la Fédération a une place à prendre pour le plus grand bénéfice des membres, elle a eu le courage d'investir dans la construction d'une équipe aux expertises variées.

Les professionnels déjà en place, M^{me} Michelle Pelletier et M. Luc Ouellet, étaient fortement sollicités et appréciés des membres, appuyés par une structure administrative essentielle assurée par M^{me} Jocelyne Duperron et M^{me} Gilda Chapados.

L'évolution de l'équipe s'est concrétisée au début de 2018 par l'embauche de M^{me} Valérie Bissonnette à titre de gestionnaire des communications et du marketing. Quelques mois plus tard, M^{me} Hélène Francoeur a rejoint l'équipe comme conseillère à la vie associative. En janvier dernier, M. Williams Gravel a débuté à titre de conseiller aux communications et au marketing. Enfin, M. Vincent Duchesneau a tout récemment débuté au sein de la Fédération à titre de conseiller aux opérations.

À l'automne, M^{me} Francoeur a été nommée à titre de directrice des services-conseils. À ce titre, elle veille à coordonner les efforts de cette belle équipe de conseillers spécialisés et doit poursuivre le développement harmonieux des services offerts aux membres afin de les épauler efficacement devant leurs défis actuels et futurs.

En début d'année, M^{me} Michelle Pelletier a été nommée à titre de directrice du développement réseau. C'est ainsi qu'elle se consacre aux coopératives, existantes ou en devenir, qui souhaitent doter leur communauté d'un service marchand en alimentation. En collaboration avec les acteurs du milieu, M^{me} Pelletier oriente les décisions d'affaires de ces entreprises afin de donner toutes les chances de succès possibles aux projets soumis.

L'équipe de la Fédération continue de grandir, d'acquérir de nouvelles expertises et ainsi d'affirmer sa pertinence pour les coopératives du réseau. C'est par elle que notre organisation pourra saisir toutes les opportunités qui s'offrent à nous.

3 | SERVICES AUX MEMBRES

Fort de cette équipe, la Fédération est maintenant en mesure d'accroître sa capacité d'intervention auprès des membres, tant par l'augmentation du nombre de professionnels disponibles que par la diversité de leurs expertises et compétences. La Fédération vise ainsi à maintenir les services connus des membres et en déployer de nouveaux, en ayant comme seul objectif en tête la croissance des coopératives d'alimentation.

Au cours de la dernière année, plusieurs des membres de la Fédération ont eu recours aux services-conseils, représentant près de 4500 heures de travail directement lié à l'amélioration des capacités des coopératives !

OPÉRATIONS ET MANAGEMENT

Les opérations et le management constituent le cœur des activités économiques des coopératives d'alimentation. Le personnel des points de vente et les gestionnaires peuvent compter sur l'expertise éprouvée de l'équipe de la FCAQ, qui sait manœuvrer dans les conditions propres à chacune des bannières, à chacun des volumes d'affaires autant dans les milieux ruraux qu'urbains. Les services offerts peuvent donc être aussi variés que les besoins spécifiquement exprimés par les coopératives, tels que :

- Recrutement, formation et évaluation de la direction générale et/ou du gérant
- Révision du lay-out, évaluation des équipements, optimisation des ressources
- Mise à jour de la structure de prix, des produits offerts et de la mise en marché
- Implantation d'outils de gestion tels que tableau de bord et plans de travail pour les divers départements
- Négociation d'ententes avec les grossistes et fournisseurs complémentaires
- Suivi des résultats financiers et mesures correctives à apporter, au besoin
- Etc.

VIE ASSOCIATIVE ET GOUVERNANCE

Le modèle d'affaires coopératif repose sur une base indéniable : les membres. Sans eux, il n'y a pas de coop. Il était donc important de poursuivre le travail de la Fédération en ce sens. Divers services spécifiques ont été revampés et/ou mis sur pied, dont :

- Formation sur les rôles et responsabilités des dirigeants, offerte gratuitement aux coopératives membres
- Planifications stratégiques et diagnostics organisationnels
- Accompagnement en gouvernance
- Plan de dynamisation du membership
- Logiciel de gestion du membership
- Etc.

SERVICE-CONSEIL EN COMMUNICATION ET MARKETING

Que ce soit pour augmenter sa visibilité auprès d'une clientèle cible ou pour communiquer avec les membres, diverses options sont disponibles afin de créer une stratégie de communication/marketing efficace et pertinente pour les coopératives de notre réseau.

- Gestion des médias sociaux
- Réalisation et mise à jour de site web
- Vente de carte de membre en ligne
- Gestion de l'image de marque
- Outils de communication avec les membres
- Design graphique
- Gestion de projet
- Événement
- Etc.



4 | PROJETS DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

À travers ses différents projets de développement et appuyée par le Conseil québécois de la coopération et de la mutualité (CQCM), la FCAQ souhaite affirmer sa pertinence dans le secteur de l'alimentation. Elle investit dans des projets mobilisateurs et rassembleurs pour ses membres et partenaires afin de faire grandir cette force qui nous anime, la coopération.

DÉVELOPPEMENT DU PROJET BOÎTE RECETTE COOP

Au courant de l'année 2017, Boîte Recette Coop a vu le jour suite aux démarches entreprises par le Magasin Coop de Plessisville pour répondre à cette demande grandissante des repas prêt-à-cuisiner. C'est ainsi que la coopérative a procédé à l'embauche d'une technicienne en diététique afin de développer le produit, les recettes, les techniques de préparation et d'emballage, en passant par la détermination des coûts et l'identification des valeurs nutritionnelles de chacun des plats proposés. Afin de faire croître le projet, la coopérative a demandé à la Fédération de l'épauler dans la mise en marché et le déploiement de ce service dans les coops membres du réseau.

Au courant de la dernière année, une plateforme web a été développée et mise en ligne en mars 2018 : www.boiterecette.coop. Quelques coopératives du réseau se sont jointes au projet afin d'offrir eux aussi cette alternative à leurs membres et clients. Les équipes de la FCAQ et du Magasin Coop de Plessisville ont travaillé en étroite collaboration pour que ce projet devienne une offre clé en main, tant pour les clients que pour les coopératives d'alimentation participantes via ce site web.

Dans l'évolution du projet, la FCAQ a procédé à l'analyse du projet dans son ensemble, sa portée et ses possibilités d'évolution. À la suite de cette réflexion, les membres du conseil d'administration ont appuyé l'équipe de la Fédération vers une entente de partenariat importante visant à faire grandir Boîte Recette Coop et ainsi lui donner une plus grande pertinence dans le marché des prêts-à-cuisiner.

Les épiceries doivent prendre une place dans ce marché en forte évolution puisqu'elles sont au cœur du secteur de l'alimentation et elles ont tout pour mener à bien ce projet distinctif.

ICI COOP – CONCEPTUALISATION DU PROJET COOP MULTI

Après 3 études de localisation à Montréal, la conclusion du projet COOP MULTI a amené la Fédération à se pencher sur le développement d'un nouveau concept de magasin pour répondre aux « déserts alimentaires » à travers le Québec.

Ce projet vise à favoriser l'implantation de magasins de proximité de petite surface dans les milieux éloignés et y intégrer une offre multiservice sous le modèle coopératif. Les grandes lignes de ce concept s'axent autour de ces quelques points :

1. Magasin de petite surface ;
2. Mise en marché sélective de produits essentiels ;
3. Espace pour commander des produits non disponibles sur place afin de réduire l'inventaire ;
4. Branché sur les nouvelles technologies pour permettre la mise en marché de produits non alimentaires utiles et nécessaires, tout en favorisant l'économie locale ;
5. Gestion du magasin simplifiée pour mettre l'accent sur le service et l'action collective des communautés ;
6. Prévoir un aménagement conséquent avec le concept des multiservices adaptables pour chaque milieu selon ses besoins.

Afin de mettre ce projet en branle, la FCAQ a créé un comité consultatif composé de certains de ses membres, accompagnés de deux consultants d'expérience en commerce de détail. Au courant de l'année 2019-2020, ce comité vise à mettre sur pied ce nouveau concept de magasin par la conceptualisation d'idées novatrices et des besoins relatifs aux communautés visées.

5 | STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DU RÉSEAU

Convaincue que le modèle coopératif en alimentation est porteur d'avenir, la Fédération œuvre concrètement au développement du réseau. Pour ce faire, elle s'implique dans quatre principaux axes.

DÉMARRAGE ET REPRISES COLLECTIVES

La Fédération accompagne les acteurs d'un milieu qui souhaitent doter leur communauté d'un service marchand en alimentation et ce, en collaboration avec la Coopérative de développement régional du Québec (CDRQ) présente partout au Québec. Que ce soit pour l'évaluation de la faisabilité du projet, l'identification de partenaires financiers, les négociations auprès des fournisseurs ou les étapes de préparation du magasin en devenir, les coopératives peuvent compter sur l'équipe de la Fédération.

ACQUISITION DE MAGASINS

La Fédération a développé le réseau nécessaire pour lui permettre de procéder à l'acquisition et à l'opération de magasins d'alimentation existants. Que ces magasins soient issus ou non du monde coopératif, chaque opportunité est examinée avec soin, dans une dynamique d'affaires commerciales, pour le plus grand bénéfice des membres.

AFFILIATION DE COOPÉRATIVES EXISTANTES

Que ce soit pour profiter des services-conseils, des avantages commerciaux ou pour avoir accès à leurs pairs, plusieurs coopératives d'alimentation jusqu'à présent non affiliées à la Fédération démontrent un intérêt grandissant envers cette dernière. C'est ainsi que la Fédération compte maintenant 63 membres (en date du 31 décembre 2018).

DÉMARCHES COLLECTIVES EN COLLABORATION AVEC LA CDRQ

Deux projets pilotes ont été mis en branle, en collaboration avec la CDRQ, dans la Vallée de la Matapédia et dans la région de Chaudière-Appalaches. Les coopératives visées, qui ont généralement de moins grands volumes de vente, éprouvent souvent des difficultés d'ordre financières ou de l'inefficacité opérationnelle. Ces projets consistent donc à réunir les coopératives afin d'élaborer un plan d'action collaboratif pour que les forces des uns puissent pallier aux faiblesses des autres. Ainsi, le réseau n'en sera que plus solide et les entreprises pourront viser une réelle pérennité.

La Fédération des coopératives d'alimentation du Québec est convaincue de la place qu'elle doit prendre dans le portrait alimentaire actuel et dans l'avenir. La mise en lumière de toutes les initiatives et développements mentionnés dans ce rapport d'activités démontrent la pertinence des coopératives d'alimentation et le champ d'opportunités que nous devons saisir, ensemble.



Notre réseau

c'est:

PLUS DE
160 000
MEMBRES

PLUS DE
4 500
EMPLOYÉS

UN RÉSEAU DE
63 COOPÉRATIVES
MEMBRES

1. BAS-SAINT-LAURENT

Nombre de coopératives membres : 11
Nombre de membres : + de 24 000
Nombre d'employés : + de 500

2. SAGUENAY- LAC-SAINT-JEAN

Nombre de coopératives membres : 5
Nombre de membres : + de 8 150
Nombre d'employés : + de 200

3. CAPITALE-NATIONALE

Nombre de coopératives membres : 6
Nombre de membres : + de 47 100
Nombre d'employés : + de 1 000

5. ESTRIE

Nombre de coopératives membres : 4
Nombre de membres : + de 7 800
Nombre d'employés : + de 190

6. MONTRÉAL

Nombre de coopératives membres : 2
Nombre de membres : + de 10
Nombre d'employés : + de 10

7. OUTAOUAIS

Nombre de coopératives membres : 1
Nombre de membres : + de 1 100
Nombre d'employés : *

8. ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Nombre de coopératives membres : 2
Nombre de membres : + 3 250
Nombre d'employés : + de 250

9. CÔTE-NORD

Nombre de coopératives membres : 5
Nombre de membres : + de 3 100
Nombre d'employés : + de 130

11. GASPÉSIE- ÎLES-DE-LA-MADELEINE

Nombre de coopératives membres : 9
Nombre de membres : + de 12 700
Nombre d'employés : + de 380

12. CHAUDIÈRE-APPALACHES

Nombre de coopératives membres : 10
Nombre de membres : + de 16 670
Nombre d'employés : + de 570

14. LANAUDIÈRE

Nombre de coopératives membres : 2
Nombre de membres : + de 6 450
Nombre d'employés : + de 180

17. CENTRE-DU-QUÉBEC

Nombre de coopératives membres : 4
Nombre de membres : + de 18 500
Nombre d'employés : + de 420

NOUVEAU-BRUNSWICK

Nombre de coopératives membres : 2
Nombre de membres : + de 11 100
Nombre d'employés : + de 100

* Données non disponibles pour la coopérative de l'île de Hull dans la région de Gatineau.

Rapport financier

AU 31 DÉCEMBRE 2018

RÉSULTATS (\$)		
	2018	2017
PRODUITS		
Ententes commerciales	793 772	786 031
Subventions	179 962	179 119
Cotisations	84 900	87 000
Autres	321 793	240 480
	1 380 427	1 292 630
CHARGES		
Ententes commerciales	560 913	572 102
Salaires et consultants	555 702	485 289
Frais d'encadrement	178 174	154 937
Autres	113 849	90 853
	1 408 638	1 303 181
DÉFICIT D'OPÉRATION		
Avant contribution	(28 211)	(10 551)
Contribution du Fonds d'intervention FCAQ et autres	4 261	5 460
DÉFICIT de l'exercice	(23 950)	(5 091)

Notre vision

La Fédération des coopératives d'alimentation du Québec est un acteur incontournable dans le secteur de l'alimentation qui favorise la consommation responsable sur tous les plans.

BILAN (\$)		
	2018	2017
ACTIF		
À court terme	784 801	869 630
Placements/avances	799 661	723 958
Autres actifs	17 162	13 955
	1 601 624	1 607 543
PASSIF		
À court terme	141 256	142 825
AVOIR DES MEMBRES	405 000	385 400
AVOIR DE LA FCAQ	1 055 368	1 079 318
	1 601 624	1 607 543

Notre mission

Regrouper ses coopératives membres afin de protéger leurs intérêts et promouvoir leur développement en :

- Soutenant leurs administrateurs, gestionnaires et employés dans leurs actions ;
- Favorisant le partage d'information entre les coopératives membres ;
- Offrant la formation requise aux divers publics ciblés ;
- Fournissant des produits et services valorisant la coopération, les coopératives et leurs usagers.



L'Équipe de la FCAQ

Michel Ferland

DIRECTEUR GÉNÉRAL

Michel possède plus de vingt ans d'expérience en commerce de détail et dans le monde coopératif, à titre de directeur des opérations et directeur général de succursale. Outre l'apport de son expérience et de ses grandes qualités en relations humaines et en développement de partenariats coopératifs, Michel appuie l'ensemble de l'équipe de la FCAQ dans une perspective d'optimisation des opérations et de personnalisation des services offerts aux membres.

Michelle Pelletier

DIRECTRICE DÉVELOPPEMENT RÉSEAU

Possédant une vaste expérience dans divers postes de gestion, dont 8 ans en tant que directrice générale d'une coopérative d'alimentation, Michelle est une gestionnaire hors pair. Elle travaille de concert avec les forces vives de la coopérative afin de concrétiser le rêve de la communauté qui l'appuie : devenir propriétaire d'un service d'épicerie à la hauteur de ses besoins. Pour se faire, elle accompagne les promoteurs dans leurs démarches de démarrage d'un service alimentaire, avec toutes les expertises nécessaires pour favoriser le succès de l'entreprise. Son objectif : des coopératives alimentaires fortes et viables.

Hélène Francoeur

DIRECTRICE DES SERVICES-CONSEILS

Gestionnaire d'expérience, Hélène s'est rapidement intégrée au monde coopératif. Particulièrement douée pour saisir efficacement les besoins des membres, elle sait proposer des solutions adaptées aux besoins spécifiques de chaque entreprise. Elle coordonne l'équipe de services-conseils et voit au développement de nouveaux services aux membres, en plus de travailler de concert avec divers partenaires pour mettre en œuvre des projets d'intercoopération. Hélène offre en outre les formations aux conseils d'administration et travaille de concert avec ces derniers dans leur processus de planification stratégique.

Valérie Bissonnette

GESTIONNAIRE DU MARKETING ET DES COMMUNICATIONS

Travaillant dans le milieu coopératif depuis près de 8 ans, Valérie cumule les expériences en communication marketing auprès de plusieurs entreprises dans la région de Québec. Chargée entre autres du projet Boîte Recette Coop, elle répondra à tous vos besoins en marketing relationnel, réalisation de site web ou gestion de médias sociaux. Valérie saura vous concocter des offres de projet sur mesure, adaptées à votre réalité commerciale et organisationnelle.

Luc Ouellet

CONSEILLER AUX OPÉRATIONS

En poste depuis près de 14 ans au sein de la FCAQ, Luc a œuvré pendant plus de 27 ans dans le domaine alimentaire, en tant que gérant de département et directeur de magasin, avant de rejoindre la FCAQ en 2006. Sa connaissance fine de toutes les variables à considérer pour assurer des opérations efficaces et rentables permet aux membres de la FCAQ de bénéficier d'un service hors du commun!

Vincent Duchesneau

CONSEILLER AUX OPÉRATIONS

Possédant plus de 15 années d'expérience dans le service à la clientèle, dans les domaines de l'alimentation et des services financiers, Vincent a occupé principalement le poste de gérant de département et de conseiller financier. Au fil des ans, il a développé des compétences en gestion des ressources humaines, en gestion d'inventaire et en relations interpersonnelles. Il détient l'expertise nécessaire pour vous aider à optimiser votre coopérative tant au niveau opérationnel que financier.

Jocelyne Duperron

ADJOINTE ADMINISTRATIVE

Ayant consacré sa vie professionnelle au monde coopératif (Desjardins, CQCH), Jocelyne œuvre au sein de la FCAQ depuis 10 ans. À titre d'adjointe administrative, elle offre à tous les membres de l'équipe sa grande connaissance du mouvement coopératif en général et de la Fédération en particulier. Outre les divers aspects administratifs de sa fonction à la Fédération, Jocelyne prépare les communications à transmettre aux membres du conseil d'administration, appuie l'ensemble de l'équipe dans la réalisation de leurs différents mandats et fait office de premier répondant pour soutenir les membres.

Williams Gravel

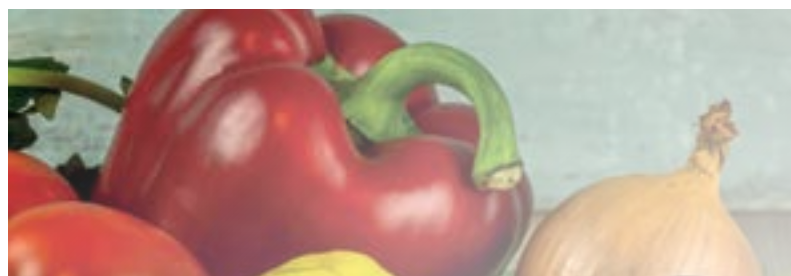
CONSEILLER EN COMMUNICATION ET MARKETING

Mordu du marketing et tout ce qui tourne autour, Williams cumule déjà diverses expériences dans le domaine. Avec plusieurs acquis en entrepreneuriat et sa connaissance actualisée du marketing 2.0, il est le meilleur pour vous donner des conseils web. Williams saura vous diriger dans le monde du marketing numérique avec une approche propre à votre entreprise afin d'en tirer les plus brillantes campagnes communicationnelles.

Gilda Chapados

TECHNICIENNE COMPTABLE

Cette grande amoureuse des chiffres en connaît énormément sur l'évolution du mouvement coopératif au fil du temps. Responsable de la comptabilité, Gilda offre son soutien technique à l'ensemble de l'équipe de la FCAQ.





Merci

AUX PARTENAIRES DU DÉVELOPPEMENT COOPÉRATIF

Québec 


Conseil
québécois
de la **coopération**
et de la **mutualité**

 **Desjardins**

La Coop
féderée


AGROPUR
Coopérative laitière

PROMUTUEL
ASSURANCE

SSQ
assurance


La Capitale
Assurance et
services financiers

1528, avenue Jules-Verne, 3^e étage
Québec (Québec), G2G 2R5
Téléphone : 418 650-1235
Télécopieur : 418 781-2076
info@fcaq.coop
www.fcaq.coop

 **Fédération des coopératives
d'alimentation du Québec**